

Région par région, nos start-

Des entrepreneurs audacieux prêts à innover ? Il y en a bien plus qu'on ne le croit. En voici une réconfortante sélection.

On connaît la chanson : les Français seraient champions du monde pour gaver les oies et mouler des fromages, pas trop mauvais pour monter des autos et concevoir des avions. Mais, pour les puces électroniques et les molécules, zéro ! Si l'on excepte quelques grands groupes, comme Dassault Systèmes ou Business-Objects, notre pays serait un désert high-tech.

Eh bien, ce n'est pas vrai. Certes, l'Hexagone n'est pas encore devenu une Silicon Valley géante. Mais, ces pages le démontrent, il est bel et bien constellé de start-up dopées à l'innovation et en pleine croissance. Issues des secteurs de l'informatique, de l'environnement, des biotechnologies ou encore, bien sûr, d'Internet, les 100 jeunes pousses de moins de 5 ans que nous vous présentons ici ne constituent donc qu'un petit échantillon de ce tissu vivant. Elles permettent tout de même de se faire une idée du dynamisme de nos régions et de l'imagination de nos entrepreneurs. Naturellement, il nous en faudrait encore beaucoup plus, car elles sont nos emplois de demain. D'ailleurs, après des années d'immobilisme, les pouvoirs publics semblent s'être enfin décidés à encourager leur développement, par le biais des clusters, du Fonds stratégique d'investissement (FSI) ou encore des déductions d'ISF. A nous de jouer !

Bruno Declairieux, avec Jérémie Marot et Stéphane Labrie ♦



up les plus prometteuses



ILE-DE-FRANCE

1 JeChange.fr (Paris II*)

Abonnement au gaz, facture d'électricité, forfait Internet... Pas facile de savoir si on ne paie pas trop cher. D'où l'idée de ce comparateur de prix, créé en 2007 par un serial entrepreneur : à 38 ans, Gael Duval en est à sa quatrième start-up. Le site aide aussi à résilier les abonnements et touche une commission du nouveau fournisseur.

2 MyMajorCompany (Paris II*)

Proposer aux internautes de financer des artistes en devenir. Telle est l'idée de ce site créé en 2007 par quatre jeunes entrepreneurs, dont le fils de Jean-Jacques Goldman. Le succès du premier disque lancé ainsi, celui du chanteur Grégoire, lui a donné une forte notoriété.

3 VideoForever (Paris II*)

Ne plus laisser s'effacer vieilles diapos et autres films en super-8. Telle est la devise de cette start-up spécialisée dans la numérisation de ces anciens supports sur DVD ou Internet. Créée en 2005 par Jean-Michel Nomdedeu et Nicolas Lebreton, deux ex-cadres sup de 35 ans, elle va réaliser 7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2009.

4 John Paul (Paris VIII*)

Besoin de pingouins pour une soirée « eskimos » ou d'un plombier à 3 heures du matin ? Grâce à des accords avec 18 000

prestataires, rien ne fait peur à David Amsellem, 30 ans, qui a créé en 2005 cette société de conciergerie pour particuliers argentés ou entreprises (jusqu'à 45 000 euros par an l'abonnement).

5 Solairedirect (Paris VIII*)

25 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008, 100 millions cette année. Après seulement trois ans d'existence, cette société spécialisée dans l'installation de panneaux photovoltaïques casse la baraque. A sa tête, Thierry Lepercq, un ancien banquier d'affaires de 47 ans.

6 Limonetik (Paris IX*)

Les cartes-cadeaux prépayées, c'est bien. Mais impossible d'acheter sur Internet avec. Pour corriger ce défaut, Nicolas Benady, cofondateur de PriceMinister, a mis au point un logiciel permettant aux sites d'e-commerce de les accepter. Depuis son lancement en 2008, la société a déjà convaincu le Printemps.

7 Novapost (Paris IX*)

Depuis quelques mois, les salariés (volontaires) de M6 ne reçoivent plus de bulletin de salaire en papier, mais ils peuvent le consulter sur Internet avec un accès sécurisé. A l'origine de cet archivage électronique inédit ? Un jeune diplômé d'HEC, Jonathan Benhamou, qui emploie déjà douze salariés.

8 Deinove (Paris X*)

«Deinococcus radiodurans» : la bactérie sur laquelle travaille cette start-up pourrait remplacer la levure dans la conception du bioéthanol. Comme elle résiste à la chaleur, elle permet en effet de la fabriquer pour bien moins cher. Plusieurs investisseurs ont injecté 2 millions d'euros dans la société de Philippe Pouletty, un ancien de l'Institut Pasteur.

9 Gostai (Paris XIII*)

Le Windows de la robotique. Voilà ce que Jean-Christophe Baillie, polytechnicien de 35 ans, veut réaliser avec son logiciel capable de faire fonctionner n'importe quel robot. D'où le potentiel de cette société qui espère lever 3 millions d'euros cette année pour poursuivre sa R & D.

10 Aldebaran Robotics (Paris XIV*)

Un petit robot qui surveille votre appartement ou fait réviser son anglais au petit dernier ? Ce n'est plus de la science-fiction grâce à Bruno Maisonnier, un ancien banquier diplômé de Polytechnique et fondu de robotique. Déjà vendu à 200 laboratoires dans le monde, Nao sera proposé au grand public dans deux ans pour 5 000 euros.

11 Pharnext (Paris XIV*)

Pourquoi chercher de nouvelles molécules quand on peut en fabriquer en recombinaison celles qui existent déjà ? C'est avec cette idée que Daniel Cohen, l'un des premiers décrypteurs du génome humain, a lancé sa société en 2007. Il vient

de signer un contrat de 91 millions d'euros avec le laboratoire Ipsen pour développer un premier remède contre la maladie de Charcot-Marie-Tooth.

12 Inspirational Stores (Paris XV*)

Depuis deux ans, la société de Michel de Guilhemier, fondateur de Photoways.com, propose aux marques des sites d'e-commerce clés en main. Antik Batik, Ladurée, Maison de la Truffe se sont déjà laissés séduire. Une cinquantaine d'embauches sont prévues cette année.

13 Mobiletag (Paris XVI*)

Une pub dans le métro ou dans un magazine. Dans un coin, un petit carré noir ressemblant à un code-barres. Photographiez-le avec votre téléphone. Grâce à la technologie de cette société créée en 2006, vous accédez au site Web de la marque, qui vous offrira cadeaux ou réductions. Ex-ingénieur chez Bull, Domenico Surace, 36 ans, a imposé sa technique aux opérateurs téléphoniques.

14 AlphaValue (Paris XVII*)

Une start-up dans la finance, ça existe ! La preuve avec ce cabinet d'analyse spécialisé dans les actions, créé fin 2007 par Pierre-Yves Gauthier, l'ancien stratège de la banque Oddo & Cie. Une vingtaine d'experts travaillent déjà sur près de 500 valeurs, pour le compte de grands gestionnaires de fonds.

15 Resavacs (Boulogne-Billancourt, 92)

A peine six mois d'existence et le site Anyresa.com figure déjà parmi les premiers dans le domaine du

tourisme. Créé par Olivier Pihet, 39 ans (dont dix passés dans le Web), ce portail centralise les offres disponibles de grands réseaux de location saisonnière, tels Locasun, Interhome ou Gîtes de France, mais aussi celles de particuliers.

16 Goom Radio (Sèvres, 92)

La bande FM, pour Roberto Ciurleo, c'est fini. L'ex-directeur des programmes de NRJ, 39 ans, a lancé l'an dernier un bouquet de radios diffusées exclusivement sur le Net. 1,5 million d'auditeurs sont déjà branchés sur l'une des 16 stations thématiques. Trois fonds d'investissement ont apporté 12 millions d'euros au capital de la société.

17 Carmat (Vélizy-Villacoublay, 78)

33 millions d'euros ! Jamais une start-up n'avait obtenu une telle aide de l'Etat. Créée en 2008 par le professeur Carpentier, spécialiste des greffes cardiaques, cette société travaille sur un projet de cœur artificiel. Conçue avec des biomatériaux et truffée d'électronique, cette prothèse pourrait être testée sur l'homme dans deux ans.

18 Sparkom (Palaiseau, 91)

Pour supprimer les galères informatiques, Franck Rougeau, un ingénieur Supélec de 44 ans, ancien cadre sup dans les télécoms, a inventé un logiciel permettant de prendre la main à distance, via Internet, sur un autre ordinateur. Après accord de l'utilisateur, bien sûr. Darty l'a acheté pour son SAV.